

الـ AI شايـفك؟

شو تغير، وكيف الزباين عم يلاقوك هلق — GEO مقابل SEO

دليل مجاني لأصحاب المصالح المحلية

HelloHiAi

وضوح بالـ AI للمصالح المحلية ببيروت والمنطقة

hellohi.ai

زباينك غيروا طريقة التدوير.

إنسان، أوليل، شغل يدوي، الماركيتنغ كان المفروض يكون بسيط: كون منيح، كون ميين، والزباين يجوا. إنت ما فتحت مصالحك لندرس ماركيتنغ، فتحتها لأنك شاطر بشغلتك — أكل طيب، طب غوغل بس جدا يدور، هالعالم عم يخلص — مش لأنو غوغل اختفى، بس لأنو زباينك بطلوا يدوروا مثل قبل. لمتربين سنة، "كون ميين" كان معناها شغلة وحدة، تطلع ع صفحة لينكات، وإذا مصالحك مش من هالأسماء، إنت ما خسرت كبسة. إنت أصلا ما فت ع الحديث، قريب مني، "أي أوليل بيروت عندو أحلى إطلالة ع البحر؟" والمساعد بيجابو باسمين أو ثلاثة — مش اليوم يسألوا مساعد ذكاء اصطناعي. "لاقلي حكيم سنان منيح هالدليل القصير بيشرح شو تغير، شو اسم اللعبة الجديدة، وشو فيك تعمل — بكلام بسيط، بلا حكي معقد.

01 · الفصل الأول

كيف كانوا الزباين يلاقوك قبل

موقعين أو ثلاثة، يقارن، وبعدين يتصل أو يروح، كل خطوة كان فيك تقيسها: الترتيب، الكبسات، الزيارات، كانت واضحة، الزبون يحس إنو محتاج شي، يفتح غوغل، يكتب كلمتين، يتصفح عشر لينكات زرق، يكبس ع الرحلة القديمة تخلي موقعك سريع وواضح، وتجمع تقييمات، تعملها منيح، تطلع بأول صفحة النتائج، مطرح ما الكبسات، ع محركات البحث — كان فن الريج بهالمسار، يعني تختار الكلمات الصح، تاخذ لينكات من مواقع ثانية، SEO — تحسين الظهور اللي كان يقارن، غوغل يعطيه لائحة، وهو يختار منها، شغلتك كانت تكون ع اللائحة وتبين أحلى خيار عليها. هالشئ كان يمشي لأنو الزبون هو

هدف الـ SEO كان الكبسة: رتب عالي، وخلي الزبون يختارك من اللائحة.

02 · الفصل الثاني

شو تغير: الزباين صاروا يسألوا

بيفتح Muse أو ChatGPT أو Grokbot أو Gemini ويسأل بجمل كاملة — مثل ما بيسأل رفيق يعرف الرحلة الجديدة تيلش بسؤال، مش بخانة بحث، زبونك "بدي قهوة هادية بالحرما فيها واي فاي منيح للشغل." "مين أشطر سباك بيروت؟" هونيك، 4.6 نجوم من 800 تقييم، "المقارنة اللي كان يعملها الزبون؟ الـ AI صار يعملها، جوا المحادثة اسمين أو ثلاثة، كل واحد مع سبب، "جرب قهوة كذا — واي فاي ممتاز، كثير ناس بيشتغلوا من المكتوب المساعد ما بيرجع عشر لينكات، بيرجع جواب:

نتائج، ولا لائحة ليتصفحها، ولا زيارة موقع قبل ما يقرر. اللائحة المختصرة اللي بيعطيها الـ AI هي السوق. هيدا كل التحول. القرار انتقل لجوا المحادثة. أغلب الوقت ما بقى في صفحة

الـ AI ما بيخرج لائحة لينكات. بيعطي جواب — والجواب بيسمي اسمين أو ثلاثة.

03 · الفصل الثالث

الـ GEO بكلام بسيط

يعني تحسين الظهور ع محركات التوليد. إنسى الاسم المعقد — هيدا معناها بالعملي GEO موقعك بصفحة النتائج. الـ GEO بيحاول يخلي مساعدات الـ AI تسمي مصلحتك وتوصي فيها جوا أجوبتها. الـ SEO هو شغل الكبسة. الـ GEO هو شغل الذكر. الـ SEO بيحاول يرتب منيح، تقييمات حقيقية، معلومات دقيقة — بتغذي التنين. بس الهدف تحرك: من ربح الكبسة لربح الذكر. الـ SEO ما مات، والموضوع مش يا هيدا يا هيدا. نفس الأساسات — موقع

GEO	SEO	
الهدف	رتب عالي، خد الكبسة	وانوصى فيك بأجوبة الـ AI انذكر
وين بيصير القرار	ع صفحة النتائج، بين 10 لينكات	جوا المحادثة، بجواب واحد
شو بتحسن	كلمات، لينكات، سرعة الموقع	مصادر موثوقة، تقييمات معلومات واضحة،
كيف بتقيس	الترتيب، الزيارات، الكبسات	قديش بتنذكر وبتختار
عدد الراحين	حوالي عشرة بالصفحة	اسمين أو ثلاثة بالجواب

تنذكر. راحين أقل — والخسرانين ما بيبينوا = GEO. تنكبس = SEO

04 · الفصل الرابع

رحلة الزبون الجديدة

لوقت ما يدفع عندك، الرحلة الجديدة فيها أربع خطوات. لاحظ قديشها قصيرة — ووين فيك تختفي منها. من أول فكرة عند الزبون

السؤال

اصطناعي عن توصية — أو المساعد يقترح وحدة من حالو. الاكتشاف يبيلش بسؤال، مش ببحث. الزبون ببسأل مساعد ذكاء

اللائحة المختصرة

الـ AI ببسمي اسمين أو ثلاثة ويقول ليش. هالجواب هو الباب الجديد لمصلحتك.

التأكيد السريع

الزبون بيلمح ع التقييمات وصفحتك ع غوغل ليتأكد. ما بقى حدا يقارن عشر مواقع.

القرار

بيتصل، بيحجز، أو بيروح — أغلب الوقت بلا ما يعمل بحث تقليدي أبدا.

إذا ما كنت بجواب الـ AI بالخطوة الثانية، خسرت الزبون قبل ما تعرف إنك كنت عم تنافس.

شو بيدور عليه مساعد الـ AI

اللي فيا تتأكد منو بأكثر من مطرح. بكلام بسيط، بتوصي بالمصالح اللي سهل توصفها بمعلومات واثقة. مساعدات الـ AI ما بتتصفح متل الناس. بتقرا، بتقارن، وبتوثق بالشئ

تقييمات حقيقية بتوصف التجربة بالكلام، مش بس نجوم — الـ AI بيقتبس شو بيقلولوا الزباين عنك فعلا. بيتنسى. تانيا، صفحة غوغل للأعمال كاملة ونشيطة: التصنيفات الصح، صور، الدوام، وحركة جديدة. تالتا، الاسم والعنوان والدوام ورقم التلفون ع كل لائحة ودليل — التناقض بخلي الـ AI مش واثق، والمشي واثق منو في ست إشارات أهم شي. أولا، معلومات متناسقة بكل مطرح: نفس

وسادسا، الحيوية: صور جديدة، تقييمات جديدة، بوستات جديدة. الـ AI بيوثق بمصلحة مبينة إنها عايشة. شو بتعمل، وين إنت، أسعارك، دوامك. خامسا، إنو غيرك يذكرك: أدلة، صحافة محلية، سوشال ميديا. رابعا، موقع بيقول الأساسيات بوضوح:

هني نفس الشغلات اللي كانت تخلي المصلحة موثوقة عند الناس — بس منظمة بطريقة فيا الآلة تقراها. ولا وحدة من هول خدعة.

الـ AI بيوصي باللي فيو يتأكد منو. معلومات متناسقة، بكل مطرح، بكلام واضح.

06 · الفصل السادس

ثلاث خرافات عن البحث بالـ AI

حقيقية ومية تقييم صادق، أسهل ع الـ AI يوصي فيها من سلسلة كبيرة معلوماتها ملخطة ومتناقضة. ليعرف عنها الـ AI. ”الحجم ما بيهم المساعد — الوضوح بيهم. قهوة وحدة عندها معلومات متناسقة وصور “مصلحتي كتير صغيرة

ويوصفو بثقة، وهيدا بيكافئ المعلومات المتناسقة والتقييمات اللي فيا يقتبسها أكثر من توزيع الكلمات. مش كل البناية. إنك تطلع أول ع غوغل ما بيضمن إنو المساعد يختارك: هو يختار من اللي فيو يتأكد منو “أنا أصلا بعمل SEO، يعني مغطى.” الـ SEO المنيح هو الأساس، بس

بس يجي شي أسهل. إنك تسأل سؤال وتاخذ جواب موثوق هو ببساطة شغل أقل من مقارنة عشر مواقع. الناس رح ترجع تدور. ”نفس الحكي انقال عن الانتقال من دليل التلفون لغوغل. السلوك نادرا ما بيرجع لورا “هيدا موضة —

الصغير بيربح ع الكبير بس يكون أوضح. الوضوح هو الترتيب الجديد.

07 · الفصل السابع

لائحة الـ 10 نقاط تبعك

عليها كل كم شهر. كل نقطة بتخليك أسهل ع غوغل وع مساعدات الـ AI لياقوك ويوثقوا فيك ويوصوا فيك. اشتغل ع هاللائحة مرة، ورجاع

- ☐ استلم صفحة غوغل للأعمال وعبي كل الخانات: التصنيفات، الدوام، التلفون، الموقع. 1.
- ☐ تأكد إنو اسمك وعنوانك ورقمك هني ذاتن بكل مطرح ع الإنترنت. 2.
- ☐ حط عالقيلة 10 صور حقيقية: مصلحتك، شغلك، وفريقك. 3.
- ☐ اطلب من الزباين المبسوطين تقييم — ورد ع كل تقييم بيحك. 4.
- ☐ حط خدماتك وأسعارك ودوامك كنص واضح بموقعك (مش بس بالصور). 5.
- ☐ سجل مصلحتك بالأدلة الأساسية لمدينتك ولمجالك. 6.
- ☐ انشر تحديث قصير مرة بالشهر — عروض، أخبار، دوام موسمي. 7.

- ☐ تأكد إنو موقعك بيفتح بسرعة وببشتغل منيح ع التلفون. 8.
- ☐ اسأل حالك: في غريب يوصف مصلحتك بجملة وحدة من موقعك؟ إذا لا، أعيد كتابة أول صفحتك. 9.
- ☐ دور ع مصلحتك مثل ما بيدور الزبون — واسأل مساعد AI عنها كمان. قارن شو بتشوف. 10.

08 • الفصل الثامن

وين بيفوت التدقيق المجاني

إنو تشوف وين مصلحتك إنت واقفة فيها شي تاني — وهيدا بالضبط اللي بيعملو التدقيق المجاني تبعنا. القراءة عن الرحلة الجديدة شي.

الأجوبة المباشرة: إذا مصلحتك انذكرت، أي منافسين اختاروا بدالك، وأي مصادر وثقوا فيها المساعدات. مثل اللي يبسألوها زباينك فعلا — ومنجربها ع Muse و ChatGPT و Grokbot و Gemini. وبعدين منفرجيك مناخذ أسئلة حقيقية

تقرير مليان مصطلحات: وين مبین، وين مش مبین، وأول شغلات عملية لتصلحها. بلا مصاري، بلا التزام. بتاخذ تشخيص واضح بكلام بسيط، مش

شوف شو بيقول الـ AI عن مصلحتك اليوم — قبل منافسيك.

جرب إذا الـ AI بـيعرف إنك موجود.

اعمل التدقيق المباشر المجاني ع hellohi.ai. أسئلة حقيقية، أجوبة حقيقية، خطوات واضحة.

للمصالح المحلية ببيروت والمنطقة AI ووضوح بال — HelloHiAi

hellohi.ai